

eMedien

Die Welt der digitalen Bücher

Mag.(FH) Roman Huditsch

16 Jänner 2016

Definition

- Als eBook (von electronic book) werden Bücher in digitaler Form bezeichnet.
- Merkmale eine eBooks:
 - es ähnelt inhaltlich einem Buch (beispielsweise durch ein Inhaltsverzeichnis und Seitenangaben)
 - die Vorteile einer digitalen Speicherung (Suchfunktionen, Metadaten) sind gegeben.

Vertriebswege

- Direkter Bezug über die Verlage (Pakete und/oder Einzeltitel)
- Titelauswahl über Aggregatoren
 - Einheitliche Oberfläche für eBooks unterschiedlicher Verlage
 - Jedoch bieten die meisten Verlage nicht alle ihre eBooks über Aggregatoren an (Auswahl je nach Verlag sehr unterschiedlich)
 - Im deutschsprachigen Raum
 - ciando GmbH
 - Divibib GmbH

Unterschiedliche Lizenzmodelle

- Jeder Anbieter offeriert unterschiedliche Lizenzmodelle
 - Ein effektiver Kostenvergleich zwischen den Anbietern wird dadurch extrem schwierig
- Das derzeit gängigste Geschäftsmodell:
 - Eine digitale Kopie pro Leser zur gleichen Zeit
- Alternative Lizenzmodelle:
 - Gleichzeitige verfügbare Titel – meist für Medien, die älter als 2 Jahre sind
 - Automatische Zukäufe von Lizenzen, wenn alle vorhandenen verliehen sind

The Right to eRead

- Manche Verleger weigern sich, eBooks an Bibliotheken zu verkaufen
- Derzeit wird die Ankaufspolitik von den Verlegern und nicht den Bibliotheken, ihren Erhaltern oder Nutzern bestimmt
- Österreichs Bürger haben das Recht zum Lesen, auch zum eLesen!
- Wir brauchen ein präzises, modernes Urheberrecht, das diese Unsicherheit beseitigt
- Ein modernes Urheberrecht, welches den Bibliotheken erlaubt – wie bei gedruckten Büchern – uneingeschränkt eBooks zu kaufen, zu verleihen und dafür den AutorInnen eine angemessene Vergütung zu erstatten.



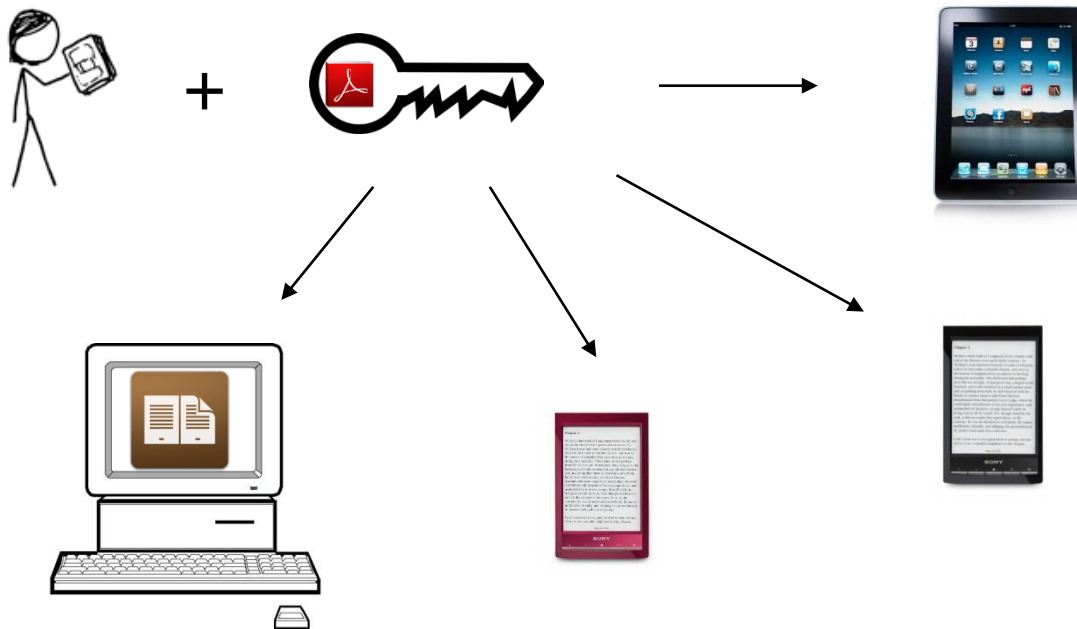
Was ist DRM?

- Steht für „Digital Rights Management“
- Technologie zum geschützten Vertrieb digitaler Inhalte
- Soll Urheberrechte an digitalen Werken schützen
- Legt Rechte zur Benutzung der Inhalte fest (Kopie, Druck etc.)
- Einsatz von Verschlüsselungsverfahren
- Keine neue Entwicklung, existiert bereits seit Jahren



Adobe ID

- Verknüpft Person (eMail-Adresse) und Lesegerät mit eBook
- eBook kann auf allen Geräten, die mit Adobe ID autorisiert sind, gelesen werden



Vorteile des eMedien-Verleihs für LeserInnen

- Öffnungszeiten 24 h am Tag
- Bibliotheksangebot nur einen Mausklick entfernt
- Vereinfachte Bibliotheksnutzung
- Bessere Zugänglichkeit der Bibliothek für behinderte NutzerInnen
- Die Medienrückgabe entfällt



Vorteile des eMedien-Verleihs für Bibliotheken

- Erreichen neuer Zielgruppen
- Unkomplizierte Integration ins Tagesgeschäft
- Kein Platzbedarf
- Kein Medienverschleiß
- Imageverbesserung durch ein innovatives Medienangebot

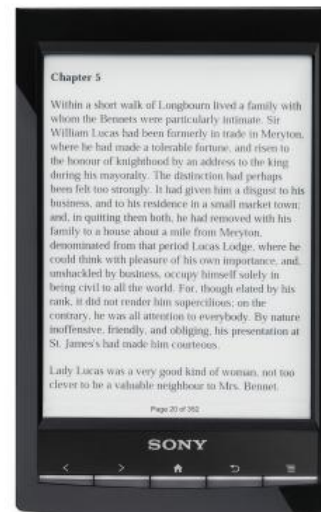
Vorteile von eBooks

- Mobile Bibliothek für die Westentasche
- 24/7: Rund um die Uhr verfügbar
- Über 3,5 Mio eBooks sind kostenfrei erhältlich
- Keine Augen-/Kopfschmerzen auf dezidierten eReadern dank e-Ink-Technologie
- Kein Papierverbrauch
- Zusatznutzen: Volltextsuche, copy & paste, Anmerkungen
- Skalierbarkeit der Schriftgröße

Probleme bei eBooks

- Nutzung nur mit technischen Hilfsmitteln möglich
- Kein haptisches Erlebnis
- Zukünftige Nutzung ungewiss (Soft- und Hardwareänderungen)
- Unterschiedliche Qualität
- Umwandlung von Formaten
- DRM

Lesegeräte



Empfehlung für KundInnen

Ja

- + Kobo Aura
- + Kobo Aura H20
- + Kobo Aura One
- + Tolino Shine 2 HD
- + Tolino Vision 3 HD
- + Pocketbook Touch HD
- + Pocketbook InkPad 2

Nein

- Amazon Kindle:
 - **nicht** mit eMedien-Angeboten des Buchhandels und der Bibliotheken kompatibel

APPs und Programme

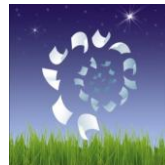
- Adobe Digital Editions



- Onleihe von divibib



- Ciando Library



- Ciando Audio Player



- Bluefire Reader



Status, Ausblick & Trends

- eReader werden speziell von Viellesern genutzt
- Aufkommen von eReadern mit offenem Betriebssystem
 - Unterschiedliche Leseapps möglich
- Verschmelzung von eReader und Tablets??

	1. Halbjahr 2015	1. Halbjahr 2016
Umsatzanteil von E-Books im Publikumsmarkt (in %)	5,6	5,4
Anzahl der E-Book-Käufer (in Mio.)	2,9	2,9
Anteil der E-Book-Käufer an der Gesamtbevölkerung (in %)	4,2	4,2